

农业农村部办公厅文件

农办市〔2025〕11 号

农业农村部办公厅关于做好 2025 年 中国农民丰收节有关工作的通知

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委),新疆生产建设兵团农业农村局,北大荒农垦集团有限公司、广东省农垦总局,部机关各司局、派出机构、各直属单位:

2025 年 9 月 23 日是第八个“中国农民丰收节”(以下简称“丰收节”)。习近平总书记连续 7 年向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚慰问,充分体现了对“三农”工作的高度重视,饱含着对亿万农民群众的深厚感情,对推进

乡村全面振兴、建设农业强国寄予殷切期待。为深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,按照党中央、国务院决策部署,以“庆农业丰收 享美好生活”为主题,切实办好今年丰收节。现将有关工作通知如下。

一、充分认识办好今年丰收节的重要意义

2025年是“十四五”规划收官之年,也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。各地各单位要深刻认识办好丰收节的重要意义,进一步提高政治站位,秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨,锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标,深入学习运用“千万工程”经验,深化农村改革,突出农民主体地位,组织开展丰富多彩的庆祝丰收活动,充分展现农业农村发展辉煌成就,宣传党的强农惠农富农政策,提振促进城乡消费,传承弘扬优秀农耕文化,努力将丰收节打造成展示“三农”向好的“大平台”、促进城乡消费的“大卖场”、弘扬农耕文化的“主阵地”,千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收。

二、因地制宜,务实创新办好丰收节

(一)凝聚奋进力量,全面展示农业农村改革发展成就。要全面宣传展示党的十八大以来,特别是“十四五”期间“三农”领域发生的巨大变化、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的显

著成效,展现乡村振兴和农业丰收成果。聚焦推进乡村全面振兴的重点任务和农民群众急难愁盼问题,集中发布一批强农惠农富农政策措施,展示推广一批农业科技创新成果,组织开展一批支农助农带农行动,推动办成一批农民群众可感可及的实事,把农业需要、农村需求、农民关注的政策、技术、信息、服务等送到田间地头,让农民群众从丰收中得实惠、鼓干劲。

(二)发挥榜样作用,充分展示农民精神风貌。要借助丰收节庆祝活动,推出一批长期扎根农业生产一线的典型模范,推广一批家庭农场、农民合作社、企业等新型农业经营主体联农带农典型经验,挖掘一批人才返乡在乡创业的新模式新路径,传递稳粮增收致富信心,激发乡村发展活力。鼓励广大农民群众参加丰收歌会、技能比武、乡土绘画展览、农家美食汇等活动,支持办好“村BA”、“村超”、村跑、村歌、村舞等群众性文化体育活动,增强农民群众推进乡村全面振兴的荣誉感自豪感。

(三)强化多方联动,有力有效提振城乡消费。要把提振消费作为丰收节重点内容,多措并举抓好落实。务实办好丰收节金秋消费季活动,广泛动员社会力量,组织开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、大中城市“菜篮子”产品消费促进等活动。推动电商平台开展丰收节主题促销活动,培育一批以家庭农

场主、农民合作社带头人等为重点的带货主播,提供流量、消费券等支持。积极会同商务、市场监管等部门和供销合作社,动员餐饮、连锁商超、集贸市场等消费终端开展庆丰收促消费活动。鼓励各地组织开展传统美食、特色小吃、老字号等美食品鉴活动,弘扬中华美食文化。支持脱贫地区组织参与产销对接、品牌推广等活动。推动农商文体旅融合发展,开展乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等综合体验项目,吸引城市居民观赏丰收美景、品尝丰收美食、体验丰收喜悦。

(四) 弘扬农耕文化,讲好新时代“三农”故事。要用好丰收节平台,深入挖掘、继承、创新中华优秀传统文化,发布一批农耕文化研究成果,讲述好农耕文明蕴含的思想智慧和精神追求。引导教育、文艺等优秀资源向基层下沉,使农民群众更好地参与文化活动,享受文化生活。利用好古村落、古镇、古建筑以及名人故居、传统街区等,组织动员乡村工匠、传统艺人、非遗传承人等开展手工技艺展演、民族服饰展示等活动,加强与现代技术、现代元素结合,提升农耕文化传播力影响力。

(五) 打造节庆品牌,持续提升丰收节影响力。要持续挖掘丰收节品牌内涵,彰显独特价值,根植丰收印记,提升全社会对丰收节的认知度和参与度。加强部门协同联动,充分利用社会力量,因

地制宜培育一批“丰”字号品牌活动,推广寓教于乐的“丰收课”、打造集聚人气的“丰收集”、推荐别具一格的“丰收游”、推介特色鲜明的“丰收村”等。加强各地特色活动与丰收节联动,积极用好农贸大集、乡村戏台、文化广场等场所,宣传展示丰收节品牌名称和标识。鼓励全国大中城市加强丰收节宣传,加大推广力度,推动庆丰收活动进社区、进商圈、进园区,吸引城市居民广泛参与,营造城乡共庆丰收的浓厚氛围。打造全方位传播矩阵,充分利用传统媒体、新兴媒体以及国际媒体等资源,发挥国内外知名主播效应,多视角、全方位宣传丰收节。

三、精心组织,规范有序做好丰收节筹办工作

(一)加强组织领导。各地要将办好丰收节作为一项重要政治任务,切实提高认识,加强工作指导,做好沟通协调,调动各方积极性,进一步推动工作重心向县、乡、村下沉。组委会做好对各地筹办工作的指导,统筹办好山东烟台丰收节全国主场活动。各地农业农村部门要强化工作谋划和统筹推进,主动加强与相关部门沟通协调,坚持以农民为主体,做好需求调研,提早制定工作方案,引导广大农民群众积极参与庆丰收活动,营造城乡共庆丰收的良好氛围。

(二)规范开展活动。严格贯彻落实中央八项规定及其实施

细则精神,坚决落实党中央、国务院关于规范节庆展会论坛活动和整治形式主义为基层减负的决策部署,落实落细中央关于“过紧日子”要求,注重简朴务实,力戒形式主义和奢靡之风。依法依规履行程序,严把政治关、政策关、导向关,规范有序组织开展节日活动,未经批准不得嵌套举办节庆、展会、论坛、评比达标表彰、创建示范等活动,活动不得随意冠以“中国”、“全国”等字样,严禁借节日之名行不相关之事。切实加强活动管理,尽量利用提升现有场地和设施,能用尽用、能留尽留,不得搞摊派、讲排场、大拆大建、奢侈浪费。严守财经纪律,严防廉政风险和财务风险。

(三)守牢安全底线。坚持“谁主办、谁负责”,强化安全生产红线意识和底线思维。健全完善安全生产管理机制和突发事件应急预案,压紧压实各有关单位责任,确保不发生安全事故。活动举办地要加强安全保障工作,强化场地安全管理,加强食品安全和隐患排查,确保丰收节活动安全顺利举办。落实主办主体责任,加强舆情监测,及时回应社会关切。

(四)做好总结推广。省级农业农村部门要认真总结丰收节举办经验和成效,推荐一批各地近年来精心培育、相对成熟、特色鲜明、农味突出的丰收课、丰收集、丰收游、丰收村等,于7月30日前报送至指定邮箱,组委会办公室将择优推荐媒体单位和互联网

传播平台,做好宣传预热工作。各地要及时准确掌握本地区今年丰收节活动数量、规模、内容和效果,总结典型经验和做法,重点聚焦突出农民主体、创新组织模式、打造节庆品牌、培育节庆经济、弘扬节日文化等主题,推荐3—5个典型案例,与本年度丰收节总结一并于10月15日前报送至农业农村部市场与信息化司。

联系人:农业农村部市场与信息化司 武洋 白玲

联系电话:010-59191724/1598,59192101(传真)

电子邮箱:scsscjsc@agri.gov.cn

附件:1. 2025年中国农民丰收节组织指导委员会人员名单
2. 2025年中国农民丰收节组织实施工作方案

农业农村部办公厅

2025年7月1日

附件 1

2025 年中国农民丰收节组织指导委员会人员名单

一、主任

韩 俊 农业农村部党组书记、部长

二、副主任

江文胜 农业农村部党组成员、副部长

三、成员

胡凯红 中央宣传部部务会成员、中央精神文明建设办公室
专职副主任

吴 岩 教育部党组成员、副部长

段毅君 国家民委党组成员、副主任

黄 伟 司法部党组成员、政治部主任

盛秋平 商务部党组成员、副部长

饶 权 文化和旅游部党组成员、副部长，国家文物局党组书记、局长

曹雪涛 国家卫生健康委党组成员、副主任

董 昕 广电总局党组成员、副局长

佟立新 体育总局党组成员、副局长

邢 博 中央广电总台党组成员、副台长

唐芳林 国家林草局党组成员、副局长
张新武 全国总工会书记处书记、党组成员
胡 盛 共青团中央书记处书记
宋 莉 全国妇联书记处书记、党组成员
诸 迪 中国文联党组成员、副主席、书记处书记
张梅林 全国供销合作总社党组成员、理事会副主任

四、办公室成员

组委会办公室设在农业农村部市场与信息化司,承担组委会日常工作。办公室主任由市场与信息化司司长雷刘功担任。办公室成员如下:

(一)各有关部门

周伯伟 中央宣传部文明创建局副局长
李英利 教育部职业教育与成人教育司副司长
范振军 国家民委共同发展司副司长
杨 奎 司法部立法四局副局长、一级巡视员
任 锋 商务部流通发展司副司长
胡 雁 文化和旅游部非物质文化遗产司副司长
邴媛媛 国家卫生健康委医政司副司长
刘晓东 广电总局宣传司副司长
丁 东 体育总局群众体育司司长
徐 榕 中央广电总台总编室副召集人

王俊中 国家林草局改革发展司司长
姜晓捷 中国农林水利气象工会副主席、分党组成员
朱松华 共青团中央青年发展部副部长
邵烈虹 全国妇联妇女发展部部长
苗 宏 中国文联国内联络部副主任、一级巡视员
王 劲 全国供销合作总社合作指导部(法制工作办公室)
副部长(副主任)

(二) 农业农村部相关司局

刘明国 办公厅主任
陆 红 人事司司长
李迎宾 法规司司长
王 宾 政策与改革司司长
陈邦勋 发展规划司司长
虞 涛 计划财务司副司长
李增裕 种植业管理司副司长
黄保续 畜牧兽医局局长
刘新中 渔业渔政管理局局长
王 锋 乡村产业发展司司长
严东权 乡村建设促进司司长
唐 珂 农村社会事业促进司司长
赵 鲲 农村合作经济指导司司长

许健民 帮扶司司长
李富君 区域协作促进司司长
张 涛 监督检查司副司长
韦正林 国际合作司一级巡视员
周云龙 科学技术司司长
肖 放 农产品质量安全监管司司长
左常升 农垦局局长
刘莉华 种业管理司司长
冀名峰 农业机械化管理局局长
郭永田 农田建设管理局局长
潘学峰 机关党委常务副书记
江开勇 长江流域渔政监督管理办公室主任

附件 2

2025 年中国农民丰收节组织实施工作方案

为切实办好 2025 年中国农民丰收节,营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,助力推进乡村全面振兴、建设农业强国,制定本方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标,以“庆农业丰收 享美好生活”为主题,坚持农业主线、农村主场、农民主体,务实开展形式多样、丰富多彩的为农服务和庆祝活动,充分展现农业农村发展辉煌成就,宣传党的强农惠农富农政策,提振促进城乡消费,传承弘扬优秀农耕文化,努力将丰收节打造成展示“三农”向好的“大平台”、促进城乡消费的“大卖场”、弘扬农耕文化的“主阵地”。

办好 2025 年丰收节,坚持农民主体、下沉基层,加强需求调研,问政于民、问需于民,激发广大农民群众的主动性和积极性。举办农民群众喜闻乐见的庆丰收活动,落实好强农惠农助农政策措施,办成农民群众可感可及的实事,让农民群众拥有更多更强的

获得感幸福感安全感。坚持城乡共庆、提振消费,推动农商文体旅融合,引导社会力量广泛参与,组织开展庆丰收促消费活动,持续打造新产品新场景新空间新热点,扩大消费需求,激发消费活力,打造丰收节“大卖场”。坚持文化根植、品牌强节,持续挖掘丰收节内涵,传承弘扬优秀农耕文化,丰富节日符号,根植丰收印记,提升全社会对丰收节的认知度和参与度。加强节庆品牌塑造,构建传播矩阵,强化宣传推广,讲好中国“三农”故事。坚持因地制宜、简朴务实,结合地方实际,充分利用现有资源,做实做深丰收节内容,把政策、技术、信息、服务等送到田间地头。严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,力戒形式主义,杜绝铺张浪费。

二、重点内容

今年丰收节重点活动概括为“1+2+N”,“1”是全国主场活动,“2”是宣传惠农政策和展示发展成果两方面系列活动,“N”是组织开展以农民为主体的系列活动,包括农民风采展示、为农服务下乡、农业科教推广、农村文体娱乐、城乡消费促进等。

(一)丰收节全国主场活动(组委会)

丰收节全国主场活动将在山东省烟台市招远市举办,活动期间将开展群众联欢、助农惠农、乡村文体等系列活动。

1. 城乡群众庆祝丰收联欢活动,全面呈现农业丰产丰收、农村安定祥和、农民幸福安康的美好景象。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成就展示,集

中展示5年来巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成就，推广乡村振兴实践典型案例。

3. 种业发展成果展示，推介优异农作物、畜禽、水产等种质资源。

4. 智慧农业成果体验，集中展示物联网、大数据、人工智能等在农业农村领域的最新应用成果。

5. 现代农机装备推广，重点展示农机创新技术和设备新品，宣传农机购置与应用补贴政策，促进新型农机具消费。

6. 海上牧场全产业链成果展示，集中展示深远海养殖智能管理系统和现代渔业种业等，让参观者感受海上牧场从养殖装备、陆基配套、智慧渔业到文旅融合的全链条场景。

7. 品牌农产品庆丰收促消费活动，展示展销全国农业精品品牌，举办山东品牌农产品系列推介活动。举办电商直播大赛，组织电商平台开展促消费活动。

8. 乡村美食推广活动，邀请乡村大厨、传统手工艺者，集中展示销售中华传统美食、特色小吃。

9. 农民丰收“村晚”，以农民自导自演节目为主，结合地方特色文化传承、好物美景推介等，生动展现乡村振兴新成就新气象和新时代农民自信与活力。

10. 乡村优秀文化嘉年华，组织乡村非遗、手工技艺、传统民俗展示展演以及“农遗良品”展销等活动，促进乡村优秀文化传承

弘扬。

11. 举办农民赛事活动,组织农民开展球类、摄影大赛等活动,丰富农民生活,传递节日欢乐。

12. “丰收鸢景,筝筝日上”展示活动,以潍坊风筝传统手工艺表达形式,制作形态各异的农产品、农机具等造型的巨型风筝,呈现齐鲁“丰”景。

(二) 宣传惠农政策和展示发展成果系列活动

13. “丰收连连看”大型融媒体联动直播。(国家广播电视总局)

14. “美丽庭院看乡村 千家万户庆丰收”主题活动。(中华全国妇女联合会)

15. 全国供销合作社主题日活动。(中华全国供销合作总社)

16. 中国农民丰收节·农业社会化服务助力粮油作物大面积单产提升活动。(农业农村部农村合作经济指导司)

17. “凝聚社会力量 助力乡村振兴——中国农民丰收节社会力量老区行”专场活动。(农业农村部区域协作促进司)

18. 《丰收礼赞》、《丰收家宴》等特别节目制作。(中央广播电视总台财经节目中心)

19. 丰收中国万里行大型公益宣推、《丰收节庆大联动》特别节目制作、“丰收来敲门”融媒体活动。(中国农业电影电视中心)

20. 财政金融协同支农成果展示、古村落里的丰收中国主题宣传报道。(农民日报社)

21. “脱贫奔向新时代 振兴走向新征程”乡村振兴基层工作成效宣传展演。(全国乡村振兴宣传教育中心)

22. 印迹乡村创意设计大赛。(农业农村部规划设计研究院)

(三)以农民为主体的系列活动

农民风采展示

23. 乡村工匠国际交流推介活动。(农业农村部帮扶司)

24. 全国农民技能大赛及技能技艺展示展演。(农业农村部人力资源开发中心)

25. 乡村振兴青年先锋宣讲、高素质青年农民培育、“青耘中国”直播助农等活动。(共青团中央青年发展部)

26. 农民群众庆丰收展演。(中国农业电影电视中心)

27. “强农报国·乡村振兴我助力”系列宣传报道、新农民故事会。(农民日报社)

为农服务下乡

28. 2025 年全国文化科技卫生“三下乡”(甘肃省)集中示范活动。(司法部、全国普法办等)

29. 2025 全国大型义诊活动周。(国家卫生健康委员会)

30. 工会走访慰问农民工系列活动。(中华全国总工会)

31. 庆丰收农业农村法律知识线上竞答活动。(农业农村部法规司等)

32. 少年儿童“劳动美·丰收乐”主题公益活动暨“小手拉大

手·节粮一起走”亲子节粮惜粮活动。(中国儿童中心)

农业科教推广

33. 指导职业院校面向农民开展形式多样的技能培训,宣传推介“乡村振兴你我同行”典型案例。(教育部职业教育与成人教育司)

34. 2025 年全国科普月农业农村主场活动。(农业农村部科学技术司、农业农村部人力资源开发中心)

35. 农业种质资源科普开放日。(农业农村部种业管理司)

36. “大食物观与粮食安全”科普活动。(中国热带农业科学院)

37. “微距下的农业芯片”专题展示活动。(全国农业展览馆)

38. 智慧渔业科技展示与国际交流活动。(农业农村部对外经济合作中心)

农村文体娱乐

39. “产业兴旺庆丰收 文化互鉴增认同”2025 和美村寨建设“双富”行动。(国家民族事务委员会)

40. 中国农民歌会。(文化和旅游部、农业农村部、安徽省人民政府)

41. 中国农民丰收节·乡村电影周。(中国农业电影电视中心等)

42. 掷球、门球、障碍跑、象棋、龙舟、舞龙等活动。(体育总局群众体育司,自剑中心、小球中心、棋牌中心、社体中心)

43. 乡土绘画作品展、农民摄影展、村歌嘹亮等活动。(中国文学艺术界联合会)

44. 2025 年中国农民丰收节晚会、丰收歌会等活动。(中央广播电视总台农业农村节目中心)

45. 中国农民丰收节村歌大赛。(中国农村杂志社)

城乡消费促进

46. 中国农民丰收节金秋消费季。(农业农村部、商务部、中央广播电视总台、国家林业和草原局、中华全国供销合作总社)

47. “数商兴农庆丰收”活动。(商务部)

48. 四季非遗购物月、2025“乡村创意生活季”系列活动。(文化和旅游部非物质文化遗产司、资源开发司)

49. 全国农产品产地市场庆丰收促消费活动、大中城市“菜篮子”产品消费促进活动。(农业农村部市场与信息化司)

50. “蛋品荟”消费推广活动。(中国农业科学院饲料研究所)

51. 2025 中国农民丰收节·农特产大集。(中国农业电影电视中心)

52. 定点帮扶县农产品展销、农产品包装设计升级展示活动。(中国农业出版社)

53. 2025“土特产”集中推介活动。(农业农村部信息中心、中央广播电视总台农业农村节目中心)

54. 名特优新农产品产销对接活动。(农业农村部农产品质量安全中心)

55. 农村创业优质资源对接活动。(农业农村部规划设计研究院)

56. 数字技术赋能国际农产品对接活动。(农业农村部对外

经济合作中心)

57. 垦地共庆丰收活动及荔枝丰收季、芒果丰收季、龙眼丰收季等热作产品促消费活动。(中国农垦经济发展中心)

58. 农家美食汇交流推广活动。(农业农村部农村社会事业发展中心)

